

**Beleid inzake tijdelijke reclame uitingen
in de gemeente Bergeijk**

Vastgesteld d.d. 20 augustus 2013

Gepubliceerd d.d. 28 augustus 2013

Inwerking getreden d.d. 29 augustus 2013

Beleid inzake het tijdelijk plaatsen van voorwerpen op of aan de weg zoals bedoeld in artikel 2.10 van de Algemene Plaatselijke verordening (APV) ten behoeve van evenementen / activiteiten in de gemeente Bergeijk.

1. Inleiding

Op grond van artikel 2.10 lid 1 van de APV is het verboden de weg of een weggedeelte anders te gebruiken dan overeenkomstig de bestemming daarvan als:

- a. het beoogde gebruik schade toebrengt of kan toebrengen aan de weg, gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
- b. of het beoogde gebruik hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.

Op grond van lid 2 van dit artikel kunnen burgemeester en wethouders in het belang van de openbare orde of de woon- en leefomgeving nadere regels stellen ten aanzien van terrassen en uitstallingen. Daarnaast kunnen burgemeester en wethouders op grond van lid 3 van het artikel ontheffing verlenen van het in het eerste lid gestelde verbod.

De laatste jaren is er een wildgroei ontstaan aan sandwichborden en andere reclame uitingen. Het is gewenst het in 1999 vastgestelde reclamebeleid te actualiseren, de aan te verlenen ontheffingen te verbinden voorwaarden te updaten.

Op 7 december 2012 hebben Provinciale Staten besloten de Landschapsverordening Noord-Brabant 2002 (LSV) in te trekken. Deze komt daarmee zes maanden na publicatie (21 december 2012) te vervallen. De LSV had tot doel het Brabantse landschapsschoon in het buitengebied te beschermen tegen aantasting door borden, vlaggen en reclameobjecten. Gemeenten moeten voor 21 juni 2013 beleid vaststellen met betrekking tot reclameborden in het buitengebied.

Dit beleid betreft niet de uitstallingen bij winkels en terrassen bij horecagelegenheden. Dat zal worden geregeld in een aparte beleidsnotitie uitstallingen en terrassenbeleid. Het betreft evenmin beleid met betrekking tot permanent geplaatste reclame dat ook een aparte nota zal worden vastgelegd.

2. Ontheffing

Ontheffing wordt uitsluitend verleend voor:

1. Reclame ter promotie van evenementen / activiteiten die in de gemeente Bergeijk plaatsvinden en evenementen die buiten Bergeijk plaatsvinden maar waaraan Bergeijkse verenigingen / bedrijven in belangrijke mate deelnemen;
2. Landelijke collectes en voorlichtingcampagnes;
3. Politieke verkiezingen;
4. Culturele activiteiten in Bergeijkse horecagelegenheden (bijvoorbeeld optredens)

In zijn algemeenheid wordt aangesloten bij de door de Stichting Promotie Bergeijk gehanteerde criteria met betrekking tot het plaatsen van evenementen op de digitale evenementenkalender.

Geen ontheffing wordt verleend voor:

1. Commerciële activiteiten (bedrijven);
2. Evenementen / activiteiten die niet in de gemeente Bergeijk plaatsvinden.

3. Sandwich- / driehoekborden

Het plaatsen van sandwich- / driehoekborden is alleen toegestaan aan door burgemeester en wethouders aangewezen lichtmasten langs door burgemeester en wethouders aangeduide wegen of weggedeelten. Bij deze aanwijzing is rekening gehouden met de verkeersveiligheid. Daarnaast is gezorgd voor een goede spreiding van locaties om het bereik van de op de borden aanwezige boodschap zo groot mogelijk te maken. De concrete aanwijzing van de lichtmasten is opgenomen in het "Besluit aangewezen plaatsen, wegen of weggedeelten voor het plaatsen van sandwich- / driehoekborden op of aan de weg". Dit besluit is in bijlage 1. van deze beleidsnotitie opgenomen. Wij hebben voor het plaatsen van sandwich- en driehoekborden nadere regels opgesteld. Die hebben onder andere betrekking op de maximale afmeting, de periode van plaatsing, het maximaal aantal te plaatsen borden en de materiaalkeuze. Deze nadere regels zijn opgenomen in het "Besluit nadere regels voor het plaatsen van sandwich- en driehoekborden". Dit besluit is in bijlage 2. van deze beleidsnotitie opgenomen.

4.Spandoeken

Commerciële reclame uitingen door middel van spandoeken zijn niet toegestaan.

5.Flyeren / verspreiden van drukwerk

Op grond van artikel 2.6 lid 1. van de APV is het verboden gedrukte of geschreven stukken dan wel afbeeldingen onder publiek te verspreiden dan wel openlijk aan te bieden, aan te bevelen of bekend te maken op of aan door burgemeester en wethouders aangewezen wegen of gedeelten daarvan. Burgemeester en wethouders kunnen op grond van lid 4. van dit artikel ontheffing verlenen van het in het eerste lid gestelde verbod.

Burgemeester en wethouders hebben op dit moment geen plaatsen aangewezen. Om het flyeren / verspreiden van gedrukte stukken enigszins te kunnen reguleren / structureren wijzen wij de gehele gemeente Bergeijk aan als plaats waar het verboden te flyeren / gedrukte stukken te verspreiden. Personen / organisaties die willen flyeren / gedrukte stukken willen verspreiden moeten daarvoor voortaan een ontheffing aanvragen bij het college van burgemeester en wethouders. Aan een te verlenen ontheffing worden de volgende voorwaarden verbonden:

- Flyeren / verspreiden van drukwerk mag niet direct voor ingang van een winkel / woning plaatsvinden;
- Achtergebleven flyers / drukwerk moet na afloop worden verwijderd;
- Er mogen geen flyers achter ruitenwissers worden gedaan;
- Er mag geen muziek bij worden gemaakt.

6.Aanplakken

Het is in de gehele gemeente verboden stickers te plakken.

Reclameposters mogen alleen worden geplakt op de daarvoor bestemde plakzuilen.

7.Digitale infoborden

Er zijn bij de toegangswegen richting Bergeijk 't Hof digitale infoborden geplaatst. Hierop kunnen evenementen worden gepubliceerd. Het beheer en onderhoud van deze digitale infoborden ligt bij Suurland Outdoor. De VVV Bergeijk draagt zorg voor vulling van de inhoud van deze borden. Zij zal daarbij gebruik van de evenementenkalender Bergeijk. Organisaties / verenigingen kunnen via www.bergeijk.nl > uit agenda > evenementenkalender digitaal hun evenement / activiteit aanmelden.

8.Buitengebied

Ter bescherming van het aanzien in het buitengebied vinden wij het niet gewenst dat buiten de bebouwde kom reclames worden geplaatst.

Artikel 1.1 onder a van de APV bepaalt dat onder weg wordt verstaan “de weg zoals bedoeld in artikel 1, eerste lid onder b van de Wegenverkeerswet”

Artikel 2.10 geeft in lid 1 aan dat het is verboden de weg anders te gebruiken dan overeenkomstig de bestemming daarvan ...”

Artikel 1 onder b van de Wegenverkeerswet 1994 geeft de volgende begripsomschrijving van wegen: alle voor het openbaar verkeer openstaande wegen of paden met inbegrip van de daarin liggende bruggen en duikers en de tot die wegen behorende paden en bermen of zijkanten;

Het bovenstaande betekent dat “weg” betrekking heeft op wegen gelegen binnen en buiten de bebouwde kom. Het is dus niet noodzakelijk de tekst van artikel 2.10 aan te passen door expliciet een verwijzing naar het buitengebied op te nemen.

Ondernemers kunnen voor de toeristische bewegwijzeringborden (bruin - witte borden) terecht bij Revis.

9.Handhaving

Degene illegaal reclame plaatst en / of zich niet houdt aan de voorschriften die zijn verbonden aan een door burgemeester en wethouders verleende ontheffing wordt door burgemeester en wethouders aangeschreven de illegaal geplaatste reclame te verwijderen en /of zich aan de voorschriften van de verleende ontheffing te houden. Indien niet wordt voldaan aan de aanschrijving zullen burgemeester en wethouders verdere (juridische) stappen ondernemen. Dit kan onder andere door het op kosten van de overtreder verwijderen van de reclame. Indien een geplaatste reclame direct gevaar oplevert zal deze zonder aanschrijving door burgemeester en wethouders worden verwijderd.

10.Informatie en communicatie

Deze beleidsregels over het plaatsen van voorwerpen op of aan de weg worden met de bijbehorende bijlagen op de website van de gemeente Bergeijk geplaatst.

11.Slot

De mogelijkheden voor verenigingen / organisaties om ruchtbaarheid te geven aan hun evenement / activiteit zijn gemoderniseerd en aangevuld. Met deze beleidsregels scheppen wij een duidelijk kader voor wat de mogelijkheden zijn met betrekking tot tijdelijke reclame uitingen voor evenementen en activiteiten en welke voorwaarden daarbij gelden. Wij rekenen en vertrouwen op ieders medewerking.

Aldus vastgesteld in de vergadering van het college van burgemeester en wethouders van 20 augustus 2013.

W.A.C.M. Wouters
Secretaris

H.G.M. van de Vondervoort
Burgemeester